

MASTER in

INTERNATIONAL MANAGEMENT DELLA GESTIONE CONGRESSUALE E DEGLI EVENTI TURISTICI ENOGASTRONOMICI E RELIGIOSI

1a EDIZIONE

Il Master MCER è IL PRIMO ESEMPIO in Italia di alta formazione e specializzazione nel settore degli eventi, con un focus sull'organizzazione e gestione degli eventi enogastronomici e degli eventi religiosi.

Nasce dall'esigenza di specifiche figure professionali le cui competenze ed abilità siano spendibili nell'ambito della gestione dei grandi eventi legati all'attuale e sempre più preponderante evoluzione del settore turistico: turismo sostenibile e turismo religioso. Ed infatti, da un lato, la integrazione tra natura, cultura ed enogastronomia è la chiave per la promozione dei territori non ancora pienamente ottimizzati e che racchiudono potenzialità inespresse, dall'altro, gli importanti appuntamenti previsti nel mondo religioso come l'imminente ANNUS FIDEI e l'anno di Costantino, che secondo le stime ufficiali di OMT ed Opera Romana Pellegrinaggi, muoveranno, da tutte le aree del mondo cattolico, milioni di turisti pellegrini verso i luoghi di santi e di preghiera.

Il Master MCER presenta una composizione modulare che consente ai partecipanti una conoscenza progressiva dei contenuti inerenti al percorso globale della formazione e ciascun modulo è esaustivo dei contenuti e delle tematiche prese in esame.

Il Master si sviluppa, con seminari, lezioni, problem based learning e conferenze di esperti del settore, in tre MODULI, di cui il I° propedeutico ad uno dei due specialistici o ad entrambi.

I° MODULO - PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELL'ATTIVITA' CONGRESSUALE
100,00 euro (tassa di iscrizione) + 500,00 euro (tassa di frequenza) / min. 20 allievi

- International Events Management (16 h)
- Web Marketing (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

II° MODULO - PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI ENOGASTRONOMICI
800,00 euro (tassa di frequenza) / min. 20 allievi

- Economia e Marketing del Turismo Sostenibile (16 h)
- Organizzazione e Marketing degli Eventi Enogastronomici (16 h)
- Marketing Territoriale Enogastronomico – Itinerari (16 h)
- Comunicazione Turistica e Pubbliche Relazioni (16 h)
- Quality Standards (16 h)

III° MODULO - PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI RELIGIOSI
800,00 euro (tassa di frequenza) / min. 20 allievi

- Economia e Marketing del Turismo Religioso (16 h)
- Legislazione dei Beni Culturali ed Ecclesiastici (16 h)
- Responsabilità Sociale dell'Impresa Turistica (16 h)
- L'Offerta Territoriale in Ambito Religioso - Itinerari (16 h)
- Religious Events Marketing (16 h)